

# BTS

## tourisme en 1 an

» Formation continue  
en 1 an pour adultes.

● Diplôme d'Etat de  
l'Education Nationale  
Bac +2

● Statut :  
individuel, salarié,  
demandeur emploi.

...BTS

## VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

### LES OBJECTIFS

Le titulaire de ce BTS intervient dans le processus conduisant de la conception à la commercialisation de voyages et de séjours :

- Tour Operators
- Agences de Voyages
- Croisiéristes, Autocaristes
- Aéroports et compagnies aériennes

### LES DEBOUCHES

- Agent de réservation, conseiller en voyages, billettiste, agent de comptoir...
- Concepteur de produits, forfaitiste pour les voyageurs, agences, croisiéristes...
- Technico-Commercial pour les voyageurs, les autocaristes, les agences, les compagnies aériennes, maritimes ...

...BTS

## ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES

### LES OBJECTIFS

Devenir un professionnel polyvalent aux métiers de terrain qui intervient dans le développement touristique, l'animation du patrimoine, le montage de projets touristiques, l'organisation d'opérations événementielles. Sur le terrain, il occupe des fonctions au contact du client : accueil, animation, accompagnement, guidage...

- Métiers de terrain : mobilité
- Débouchés en France et à l'Etranger
- Obtention de la carte de Guide interprète Régional - GIR

### LES DEBOUCHES

- Accueil en Office de Tourisme, CDT...
- Animation en villages vacances, résidences de tourisme...
- Accompagnement sur des circuits en France et à l'étranger.
- Guide interprète régional sur des sites touristiques, des musées.
- Agences réceptives France et étranger.
- Agent de développement d'un pôle touristique local, d'un patrimoine.
- Gestion d'une structure touristique.

## VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

- Français
- Langues étrangères :
  - Anglais
  - Espagnol/ Italien/ Allemand
- Géographie et Histoire des Civilisations
- Mercatique et Gestion
- Production Touristique
- Economie et Droit appliqués au tourisme
- Commercialisation de produits touristiques
- Touristique : AMADEUS
- Actions Professionnelles en Entreprises
- Stages en Entreprises : 9 semaines

BTS

## ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES

- Français
- Langues étrangères :
  - Anglais
  - Espagnol/ Italien/ Allemand
- Techniques Touristiques : visites et circuits, information, événements et projets touristiques
- Analyse Spatiale, Patrimoine, Histoire de l'Art
- Economie et Droit appliqués au tourisme
- Mercatique et Gestion
- Stages en Entreprises : 9 semaines
- Actions Professionnelles en Entreprises
- Projet Professionnel tutoré

BTS

## PRE REQUIS

- Projet Professionnel motivé dans le Tourisme.
- BAC exigé.
- Pratique de 2 langues vivantes étrangères dont l'Anglais.
- Expérience professionnelle 3 ans minimum.

**Formation de juin à juin chaque année.**

## TEMOIGNAGES

*Laurent : « Je souhaitais changer de cap et m'orienter dans le Tourisme. L'aménagement de la formation en 1 an m'a permis d'entreprendre le BTS dans le cadre d'un CIF. J'ai ainsi pu acquérir les compétences professionnelles et obtenir mon diplôme ! Après mon BTS, j'ai intégré l'agence où j'avais effectué mon stage ! » Marie : « Une année à temps complet mais un emploi et un diplôme à la clé ! »*

Grand Sud est homologué par l'Education Nationale qui établit un Référentiel (Programme du BTS) unique et commun à tous les établissements publics et privés.

### GRAND SUD

Ecole Supérieure de Tourisme

76 Allées Jean Jaurès 31000 Toulouse | 05.61.63.65.83 | contact@grand-sud.fr | www.grand-sud.fr