

BTS TOURISME



- **BTS Ventes et Productions Touristiques (VPT)**
- **BTS Animation et Gestion Touristiques Locales (AGTL)**

Diplôme d'Etat de l'Education Nationale
Formation Initiale Diplômante en 2 ans
Statut Etudiant

VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

OBJECTIFS

Le titulaire de ce BTS intervient dans le processus conduisant de **la conception à la commercialisation de voyages et de séjours** :

- > **Tour Operators**
- > **Agences de Voyages**
- > **Croisiéristes, Autocaristes**
- > **Aéroports et compagnies aériennes**

DEBOUCHES

- **Agent de Réservation**, Conseiller en Voyages, Billettiste, Agent de comptoir...
- **Concepteur de Produits, forfaitiste**, pour les Voyagistes, Agences, Croisiéristes...
- **Technico-Commercial** pour les Voyagistes, les Autocaristes, les Agences, les Compagnies Aériennes, Maritimes, ...
- **Assistance** aux Touristes pour les Compagnies de Transport, d'Assurance/Assistance.
- **Télévendeur** de produits touristiques pour les Centrales d'Achat et de Réservation...

ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES

OBJECTIFS

Devenir un professionnel **polyvalent aux métiers de terrain** qui intervient dans le **développement touristique, l'animation du patrimoine, le montage de projets touristiques**, l'organisation d'opérations événementielles. **Sur le terrain**, il occupe des fonctions au contact du client : accueil, animation, **accompagnement, guidage...**

- > **Métiers de terrain : mobilité**
- > **Débouchés en France et à l'Etranger**
- > **Carte de Guide Interprète Régional - GIR**

DEBOUCHES

- **Accueil** en Office de Tourisme, CDT...
- **Animation** en Villages Vacances, Résidences de Tourisme...
- **Accompagnement** sur des circuits en France et à l'étranger.
- **Guide Interprète** régional sur des sites touristiques, des musées .
- **Agences réceptives France et Etranger**
- **Agent de Développement** d'un pôle touristique local, d'un patrimoine.
- **Gestion** d'une structure touristique.

CONTENU

BTS Ventes et Productions Touristiques

- Français
- Langues étrangères :
 - Anglais
 - Espagnol/ Italien/ Allemand
- Géographie et Histoire des Civilisations
- Mercatique et Gestion
- Production Touristique
- Economie et Droit appliqués au tourisme
- Commercialisation de produits touristiques
- Touristique : **AMADEUS**
- Actions Professionnelles en Entreprises
- **Stages en Entreprises : 14 semaines**

CONTENU

BTS Animation et Gestion Touristiques Locales

- Français
- Langues étrangères :
 - Anglais
 - Espagnol/ Italien/ Allemand
- Techniques Touristiques : visites et circuits, information, événements et projets touristiques
- Analyse Spatiale, Patrimoine
- Histoire de l'Art
- Economie et Droit appliqués au tourisme
- Mercatique et Gestion
- **Projet Professionnel tutoré**
- Actions Professionnelles en Entreprises
- **Stages en Entreprises : 14 semaines**

ADMISSION

- Sélection de mars à juin
- Etude du **dossier de candidature**
- **Rendez-vous Individuel :**
 - ✓ Tests écrits
 - ✓ Entretien de motivation

PROFIL

- **Titulaire du BAC** (niveau BAC : exception)
- Bonnes connaissances en **Anglais**
- **2^{ème} langue** : Espagnol / Allemand / Italien
- **Goût du contact et du service**, dynamique
- **Projet professionnel dans le tourisme.**

Grand Sud Formation est homologué par l'Education Nationale qui établit un Référentiel (Programme du BTS) unique et commun à tous les établissements publics et privés.

FINANCEMENT

- **Bourse d'études privées** : sur dossier
- **Outre Mer** : Aides à la Mobilité (ANT)
- **Prêt Etudiant**

>> LES PLUS DE GRAND SUD !

- **Voyage d'étude** : réalisé par les étudiants avec la participation des professeurs
- Interventions des **Professionnels du Tourisme** : conférences, rencontres et stages
- **Qualité et diversité des actions et projets** professionnels
- 4 sessions « **BTS Blancs** » en conditions d'examen / Jury d'enseignants et Professionnels
- **Suivi individualisé et personnalisé** de l'équipe pédagogique (Professeurs Agréés)
- **Taux de réussite à l'examen** : jusqu'à 85% !
- **Offres d'emploi et offres de stages de nos partenaires : les Entreprises du Tourisme !**

GRAND SUD FORMATION

Ecole Supérieure de Tourisme

76 Allées Jean Jaurès – 31000 Toulouse – Tél : 05.61.63.65.83

gsf@gsf-tourisme.com – Site : www.gsf-tourisme.com